



Contact Sphere Worksheet

Trong mỗi quan hệ hình cầu, ngành này có thể cung cấp mối khách hàng cho ngành kia. Các ngành nghề ấy liên quan đến nhau trên phương diện nào đó nhưng lại không cạnh tranh nhau. Những ngành nghề trong mỗi quan hệ hình cầu nào có mối quan hệ cộng sinh, hỗ trợ cho nhau.

Trong một chapter thành công của BNI, quan điểm thụ động về **Contact Spheres** sẽ được chuyển chuyên thành quan điểm chủ động hơn là chiến dịch **Power Team**, nơi hội viên của mỗi PT có thể chủ động trao nhau những cơ hội kinh doanh dựa trên những cơ hội kinh doanh đã được dự báo trước..

Bạn sẽ tìm thấy 6 Contact Spheres với hơn 6 thành viên cho mỗi hình – tổng số hội viên của chapter là **36 - 40** hội viên. Sinh hoạt trong môi trường này, hội viên có thể tìm thấy cho mình **50%** cơ hội kinh doanh đến từ Power Team và **50%** còn lại đến từ đến từ thành viên khác của chapter.

MY CONTACT SPHERE

Ngành nghề của tôi / ngành nghề liên quan:

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____